

Муниципальная программа  
«Развитие внутреннего и въездного туризма на территории  
Сухиничского района на 2017-2021 годы»

ПАСПОРТ

муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Сухиничского района на 2017-2021 годы» (далее – Программа)

Ответственный исполнитель	- отдел культуры администрации МР «Сухиничский район»
Соисполнители Программы	отсутствуют
Участники Программы	- администрация муниципального района «Сухиничский район»; - отдел культуры администрации МР «Сухиничский район»; - отдел образования администрации МР «Сухиничский район»; - отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации МР «Сухиничский район»; - отдел по делам молодежи, физкультуры и спорта администрации МР «Сухиничский район».
Подпрограммы муниципальной программы	отсутствуют
Программно-целевые инструменты муниципальной программы	отсутствуют
Цели Программы	- увеличение туристского потока в Сухиничском районе; - разработка и реализация мероприятий по развитию туризма в Сухиничском районе; - поддержка молодежного спортивно-оздоровительного туризма.
Задачи Программы	- определение и развитие приоритетных направлений туризма в районе; - разработка и реализация мероприятий по развитию въездного и внутреннего туризма в Сухиничском районе; - поддержка молодежного спортивно-оздоровительного туризма; - повышение качества туристских услуг и сохранение культурно-исторического потенциала района; - повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах; - объединение усилий и ресурсов всех заинтересованных организаций и сообществ для успешной реализации программы развития туризма;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение доходной части муниципального бюджетов за счет налоговых и неналоговых поступлений от предприятий отрасли туризма и смежных с ней отраслей;</li> <li>- стимулирование развития материальной базы туристской отрасли района путем привлечения инвестиций;</li> <li>- разработка и реализация рекламно-информационных программ по туризму, проведение регулярных рекламно-информационных кампаний в СМИ.</li> </ul>
Целевые индикаторы (показатели) Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение туристского потока в Сухиничском районе;</li> <li>- увеличение количества молодежи, вовлеченной в туристскую деятельность;</li> <li>- увеличение мероприятий по туризму в Сухиничском районе;</li> <li>- количество объектов аграрного туризма.</li> </ul>
Сроки и этапы реализации Программы	Программа рассчитана на 5 лет: 2017 – 2021 годы, одноэтапно.
Объемы и источники финансирования Программы	<p>Объём ассигнований для финансирования Программы за счет средств бюджета муниципального района «Сухиничский район» составляет:</p> <p>всего в 2017-2021 гг. - 2,6 млн. руб.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 2017 год - 450,0 тыс. руб.;</li> <li>– 2018 год - 500,0 тыс. руб.;</li> <li>– 2019 год - 500,0 тыс. руб.</li> <li>– 2020 год - 550,0 тыс. руб.</li> <li>– 2021 год - 600,0 тыс. руб.</li> </ul>
Ожидаемые результаты реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сохранность историко-культурного наследия Сухиничского района;</li> <li>- увеличение объема услуг;</li> <li>- развитие туристской инфраструктуры;</li> <li>- развитие смежных отраслей экономики (транспорт, торговля и общественное питание, строительство и реконструкция автодорог, благоустройство Сухиничского района.);</li> <li>- создание условий для оздоровления и отдыха жителей Сухиничского района;</li> <li>- повышение занятости и благосостояния населения Сухиничского района;</li> <li>- развитие спортивного туризма с активными формами отдыха.</li> </ul>

## Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации программы

Туризм представляет собой такую отрасль экономики, которая позволяет при сравнительно небольших капиталовложениях обеспечить рентабельное использование ресурсов, историко-культурного и природного наследия, традиций. Правильно спланированный и рационально организованный туризм является особым и очень эффективным видом экспорта, не требующим вывоза материальных и природных богатств, на месте предоставляющим потребителю услуги. Индустрия туризма как ни одна другая отрасль хозяйства заинтересована в сохранении природы, культуры, облика исторических городов, благоприятной экологической ситуации.

Являясь важным средством физического и духовного оздоровления, воспитания, познания и повышения культурного уровня населения, туризм оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, здравоохранение, производство товаров народного потребления. Способствует созданию значительного количества рабочих мест, поддерживает высокий уровень жизни населения, увеличивает налогооблагаемую базу и налоговые поступления в бюджеты всех уровней. Разработка Программы становится в этом случае компонентом и первым этапом стратегической целевой комплексной программы развития туризма в Сухиничском районе. Настоящая Программа направлена на создание организационной и экономической среды, способствующей формированию современной туристической индустрии в Сухиничском районе, увеличению потока туристов (спроса на туристические услуги), патриотическому воспитанию молодежи, и развитию материальной базы туризма.

Сухиничский район располагает большим потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма, то есть туризма в его классическом понимании. Природное и культурно-историческое разнообразие позволяет развивать многие виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, деловой, экологический, исторический и т.д.

Выездной туризм, направленный на оздоровление населения в настоящее время не возможен только за счет использования действующих рыночных механизмов без реальной государственной поддержки.

Учитывая масштабность задач, связанных с развитием индустрии туризма, наиболее действенным инструментом для их решения является программно-целевой метод, поскольку позволяет охватить значительный комплекс проблем с учетом рационального использования ресурсного и инвестиционного потенциала (бюджетных и внебюджетных средств) на развитие приоритетных направлений сферы туризма на основе межведомственной координации деятельности органов исполнительной власти и других заинтересованных сторон. Одной из основных задач администрации города для дальнейшего развития въездного и внутреннего туризма является создание благоприятных условий для его развития.

Это предполагает:

- расширение спектра туристских услуг;

- повышение уровня организации/реализации уже имеющихся мероприятий/проектов по туризму.
- совершенствование системы информационного обеспечения, проведение активной рекламной деятельности.

Реализация Программы будет способствовать управлению и координации действий ее участников с возможностью анализа результативности всей совокупности работ. Развитие туризма является потенциально крупным источником создания условий для оздоровления и отдыха жителей, повышение занятости и благосостояния населения, улучшения имиджа района.

## **Раздел 2. Приоритеты туризма в сфере реализации программы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов, сроков и этапов реализации программы.**

### **Подраздел 2.1 Приоритеты туризма в сфере реализации муниципальной программы.**

Программа разработана в соответствии с Постановлением Правительства от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", правовыми актами Калужской области в сфере туризма и другими нормативными документами.

В настоящее время в Сухиничском районе под влиянием природно-географических и культурно-исторических факторов сформированы и являются приоритетными следующие направления туризма: аграрный (сельский), культурно-познавательный (паломнический, исторический, событийный), спортивный туризм с активными формами отдыха, деловой (конгрессионный), экологический и школьный туризм.

По мере развития туристского комплекса района и в силу влияния внутренних и внешних факторов не исключена возможность трансформации и изменения (укрупнения или выделения самостоятельных направлений) данных направлений туризма.

### **Подраздел 2.2. Цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач Программы**

**Цель:** увеличение туристского потока в Сухиничском районе. Цель может быть достигнута за счет выполнения следующих задач:

- определение и развитие приоритетных направлений туризма в районе;
- разработка и реализация мероприятий по развитию въездного и внутреннего туризма в Сухиничском районе;
- поддержка молодежного спортивно-оздоровительного туризма;
- повышение качества туристских услуг и сохранение культурно-исторического потенциала района;

- повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах;
- объединение усилий и ресурсов всех заинтересованных организаций и сообществ для успешной реализации программы развития туризма;
- увеличение доходной части муниципальных бюджетов за счет налоговых и неналоговых поступлений от предприятий отрасли туризма и смежных с ней отраслей;
- стимулирование развития материальной базы туристской отрасли района путем привлечения инвестиций;
- разработка и реализация рекламно-информационных программ по туризму, проведение регулярных рекламно-информационных кампаний в СМИ.

Цель и задачи развития туристского комплекса Сухиничского района на период с 2017 по 2021 год определены на основании анализа существующих проблем с учетом достигнутого уровня развития туризма и наличия имеющихся ресурсов.

**Основными показателями (индикаторами) достижения целей и решения задач являются следующие:**

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Цель: Увеличение туристского потока в Сухиничском районе российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах</b>							
<b>Задача № 1. Повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности</b>							
1.1.	обеспечение туристско-рекреационного комплекса объектами инженерной инфраструктуры						
1.1.1	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс. кв.м	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2
1.1.2	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	ед.	125	125	125	125	130
1.1.3	Количество объектов туристской индустрии, оказывающих услуги населению	ед.	5	6	6	6	6
1.2.	создание условий для инвестиционной привлекательности и развития туристско-рекреационного комплекса Сухиничского района						
1.2.1	Инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, рестораны)	тыс. руб.	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0
1.2.2	Количество работающих в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	0,11	0,12	0,12	0,12	0,12
1.2.3	Количество работающих в туристских фирмах	чел.	1	1	1	1	1
1.3.	продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках						
1.3.1	Объем туристского потока в Сухиничском	тыс. чел.	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9

	районе, включая экскурсантов						
1.3.2	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1
<b>Задача № 2. Развитие приоритетных направлений туризма в Сухиничском районе</b>							
2.1.	создание условий для развития аграрного (сельского) туризма						
2.1.1	Количество объектов аграрного туризма (средств размещения субъектов аграрного туризма)	ед.	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0
2.2.	создание условий для развития культурно-познавательного туризма						
2.2.1	Количество участников событийных мероприятий в сфере культурно-познавательного туризма, проведенных на территории Сухиничского района	тыс. чел.	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2
2.2.2	Количество действующих маршрутов и программ по объектам туристского показа, включая объекты аграрного туризма	ед.	1	1	1	1	1
2.3.	создание условий для развития спортивного туризма с активными формами отдыха						
	Общее количество организованных туристских походов, всего	ед.	1	1	1	1	1
2.4.	создание условий для развития делового (конгрессионного) туризма						
2.4.1	Численность иностранных граждан, въезжающих в Сухиничский район с туристскими целями и размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	0,16	0,17	0,17	0,17	0,17
2.5.	создание условий для развития школьного туризма						
2.5.1	Количество учащихся общеобразовательных учреждений, участвующих в туристско-краеведческих мероприятиях	тыс. чел.	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
<b>Задача № 3. Повышение качества туристских услуг и сохранение культурно-исторического потенциала района</b>							
3.1.	повышение квалификации и уровня подготовки кадров субъектов туристской индустрии						
3.1.1	Количество						

	работающих в сфере аграрного туризма, прошедших обучение (подготовку, переподготовку) на курсах повышения квалификации и семинарах по организации аграрного туризма	чел.	1	1	1	1	1
3.2.	повышение качества туристских услуг						
3.2.1	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млн. руб.	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
3.3	создание условий для удовлетворения потребностей жителей Сухиничского района в полноценном отдыхе, способствующем приобщению к культурным, историческим, природным ценностям и укладу жизни сельских поселений						
3.3.1	Численность граждан, обслуженных в средствах размещения субъектов аграрного туризма	тыс.чел.	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2

### **Подраздел 2.3. Конечные результаты реализации программы:**

- сохранность историко-культурного наследия Сухиничского района;
- увеличение объема услуг;
- развитие туристской инфраструктуры;
- развитие смежных отраслей экономики (транспорт, торговля и общественное питание, строительство и реконструкция автодорог, благоустройство Сухиничского района.);
- создание условий для оздоровления и отдыха жителей Сухиничского района;
- повышение занятости и благосостояния населения Сухиничского района.
- развитие спортивного туризма с активными формами отдыха.

### **Подраздел 2.4. Сроки и этапы реализации программы**

Программа реализуется в 2017–2021 годах. Мероприятия Программы являются переходящими на очередной финансовый год в течение всего срока ее реализации.

### **Раздел 3.Перечень мероприятий программы**

Наименование мероприятий программы	Исполнитель	Срок начала и окончания реализации	Ожидаемый результат	Связь с целевыми показателями
1.Сохранность историко-культурного наследия Сухиничского района	Отдел культуры администрации МР «Сухиничский район» и все участники Программы	2017-2021	Развитие туристской инфраструктуры	Увеличение туристского потока в Сухиничском районе
2.Увеличение объема услуг	Отдел культуры администрации МР «Сухиничский район» и все участники	2017-2021	Развитие туристской инфраструктуры	Увеличение туристского потока в Сухиничском

	Программы			районе
3. Развитие туристской инфраструктуры	Отдел культуры администрации МР «Сухиничский район» и все участники Программы	2017-2021	Развитие смежных отраслей экономики (транспорт, торговля и общественное питание, строительство и реконструкция автодорог, благоустройство района)	Увеличение туристского потока в Сухиничском районе
4. Развитие смежных отраслей экономики (транспорт, торговля и общественное питание, строительство и реконструкция автодорог, благоустройство Сухиничского района.)	Отдел культуры администрации МР «Сухиничский район» и все участники Программы	2017-2021	Развитие туристской инфраструктуры	Увеличение туристского потока в Сухиничском районе
5. Создание условий для оздоровления и отдыха жителей Сухиничского района.	Отдел культуры администрации МР «Сухиничский район» и все участники Программы	2017-2021	Увеличение объема услуг	Увеличение туристского потока в Сухиничском районе
6. Повышение занятости и благосостояния населения Сухиничского района.	Отдел культуры администрации МР «Сухиничский район» и все участники Программы	2017-2021	Увеличение объема услуг	Увеличение туристского потока в Сухиничском районе
7. Развитие спортивного туризма с активными формами отдыха.	Отдел культуры администрации МР «Сухиничский район» и все участники Программы	2017-2021	Создание условий для оздоровления и отдыха жителей Сухиничского района	Увеличение туристского потока в Сухиничском районе

#### **Подраздел 2.4. Сроки и этапы реализации программы**

Программа реализуется в 2017–2021 годах. Мероприятия Программы являются переходящими на очередной финансовый год в течение всего срока ее реализации.



#### Раздел 4. Основные меры правового регулирования

Отдел культуры администрации муниципального района в целях достижения показателей результатов и реализации мероприятий Программы обеспечивает разработку нормативных правовых актов отрасли культуры, распределяет работу в учреждениях культуры и обеспечивает взаимодействие с заинтересованными органами по вопросам реализации Программы, проводит при необходимости рабочие совещания по решению тактических задач и текущему выполнению мероприятий.

#### Раздел 5. Ресурсное обеспечение программы

Наименование мероприятия	Наименование главного распорядителя средств бюджета МР «Сухиничский район»	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс.руб.)				
			2017	2018	2019	2020	2021
На приобретение туристического инвентаря	Отдел культуры администрации МР «Сухиничский район»	Бюджет МР «Сухиничский район»	150	200	200	200	250
На организацию туристических мероприятий	Отдел культуры администрации МР «Сухиничский район»	Бюджет МР «Сухиничский район»	300	300	300	350	350
Итого: 2600							

Размеры бюджетного финансирования программы рассчитываются исходя из нормативов, определенных в установленном порядке для муниципального задания в сфере культуры. В социально-творческом заказе определяется объем, структура и сроки выполнения мероприятий, порядок их обеспечения материальными и финансовыми ресурсами.